

생성형 AI 활용 문서에 대한 검색 노출 정책 안내:

생성형 AI 서비스를 활용할 때 주의해야 할 점 등에 대한 상세한 안내 입니다.

1. 검색 노출 정책에는 변함이 없습니다

네이버 검색은 신뢰할 수 있는 정보로 구성된 문서, 독보적인 독창성을 지닌 문서, 본인이 직접 경험한 의미 있는 상세한 후기를 포함한 문서 등 사용자에게 유용한 정보를 제공할 수 있는 문서를 좋은 문서로 분류합니다. 생성형 AI 활용 여부와는 무관하게, 다른 사용자에게 도움이 되는 정보를 담고 있는 좋은 문서들이 검색에 더 많이 노출될 수 있습니다.

다만, 생성형 AI를 활용했다면 해당 사실을 문서에 명시할 것을 권고합니다.

여기서 '좋은 문서'는 검색 로직이 아닌, 독자에게 도움이 되는 정보를 잘 전달하는 것을 우선으로 생각하며 작성한 독자 중심의 콘텐츠입니다.

[좋은 문서의 특성]

- ▶ 신뢰성 있는 정보 : 신뢰할 수 있는 정보를 기반으로 작성
- ▶ 솔직한 경험 : 상품/서비스/장소 등에 대해 본인이 직접 경험하고 솔직하게 작성
- ▶ 독창적 정보 : 다른 문서를 복사하거나 짜깁기하지 않고, 독자적 정보로서 가치 보유
- ▶ 심층적 구성 : 해당 주제에 대해 도움이 될 만한 충분한 길이의 정보와 분석 내용 포함
- ▶ 좋은 가독성 : 글을 읽는 사용자가 쉽게 읽고 이해할 수 있게 작성

2. 생성형 AI 환경에서 창작자들의 주의

생성형 AI로 저품질의 문서를 양산할 경우 검색에 노출되지 않을 수 있습니다.

저품질 문서의 기준도 기존과 달라지지 않았습니다. 저품질 문서는 지속 고도화하고 있는 여러 알고리즘을 통해 탐지하고 있고, 저품질로 분류될 경우 검색에 노출되지 않을 수 있습니다.

생성형 AI를 좋은 문서 작성에 활용해 주시고, 오남용으로 인해 창작물이 저품질 문서로 분류되는 경우를 주의해 주시길 당부드립니다.

[스팸·어뷰징 문서의 구분]

다양한 유형의 새로운 스팸·어뷰징 문서가 계속 탐지되고 있습니다.

최근에는 생성형 AI로만 작성한 문서를 자동화하여 게시하는 유형의 어뷰징 사례가 많이 탐지되고 있습니다.

[어뷰징 행위 예시]

- ▶ 타 문서를 단순 복사하거나 검색 노출을 위해 유사한 키워드를 반복적으로 사용하는 행위
- ▶ 생성형 AI로 문맥이 이어지지 않는 가독성이 낮은 콘텐츠를 반복적으로 생성하는 행위
- ▶ 동일/유사한 콘텐츠를 생성형 AI를 통해 대량으로 만들어내는 행위
- ▶ 뉴스, 웹사이트, 블로그 등 다른 사람의 콘텐츠를 복사 및 짜깁기하여 대량의 콘텐츠를 생성형 AI로 자동화하여 만들어내는 행위